

EXTRATO DO 2º TERMO ADITIVO AO CONTRATO 012/2015/GCOM

I - PARTES: CONTRATANTE: GABINETE DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO DE MATO GROSSO - CONTRATADAS: DMD ASSOCIADOS ASSESSORIA E PROPAGANDA LTDA; MERCATTO COMUNICAÇÃO INTEGRADA E CASA D'IDÉIAS MARKETING E PROPAGANDA LTDA.

II - OBJETO: Prorrogação da vigência contratual, que será de 17 de abril de 2016 á 16 de maio de 2016.

III - DO AMPARO LEGAL: Artigo 24, inciso IV da Lei Federal 8.666/93, Decisão 822/97/TCU-Plenário e AC-0158-01/10-2/TCU, tudo conforme processo administrativo n.º 563060/2015/GCOM.

V - ASSINAM: Em Cuiabá-MT, 07 de abril de 2016, JEAN MARCEL DA SILVA CAMPOS, Secretário de Estado do Gabinete de Comunicação, Sr. CRISPIM IPONEMA BRASIL, Casa D'Idéias Marketing e Propaganda LTDA; Sr. RICARDO CONEGUNDES FERREIRA, DMD Associados Assessoria e Propaganda LTDA e Srª ADEL AYOUB MALOUF CAMACHO, Mercatto Comunicação Integrada.

Superintendência da Imprensa Oficial do Estado de Mato Grosso  
Rua Júlio Domingos de Campos - Centro Político Administrativo | CEP 78050-970 | Cuiabá, MT

Código de autenticação: 6f652637

Consulte a autenticidade do código acima em [https://iomat.mt.gov.br/legislacao/diario\\_oficial/consultar](https://iomat.mt.gov.br/legislacao/diario_oficial/consultar)