

ANEXO III - ESPECIFICAÇÕES METODOLÓGICAS

PLANO AMOSTRAL:

O tamanho da amostra será definido com base nos seguintes requisitos:

- a. População: número de passageiros transportados pela empresa Concessionária no seu respectivo Mercado e Lote do Sistema de Transporte Coletivo Rodoviário Intermunicipal de Passageiros nos últimos 12 meses;
- b. Nível de confiança: 95%
- c. Margem de Erro: 5%
- d. Amostra probabilística e estratificada entre passageiros com gratuidades/descontos e passageiros sem descontos e gratuidades e por linhas do mercado.

Fórmula de Cochran:

$$n = z^2 * p * (1 - p) / e^2$$

Onde:

- n: Tamanho da amostra
- z: Nível de confiança (1.96 para 95% de confiança)
- p: Proporção esperada da característica de interesse (0.5 na ausência de qualquer informação prévia)
- e: Margem de erro (0.05)

Caso seja identificada uma linha inoperante no período da pesquisa a mesma deve ser recalculada para distribuição entre as outras linhas em operação, sendo este cálculo devidamente descrito no Plano de Trabalho a ser submetido a AGER/MT.

O local de aplicação dos questionários: pontos de parada e terminais rodoviários do Mercado Intermunicipal de Transporte pesquisado.

O questionário padrão inaugural destas pesquisas será o indicado no ANEXO V, podendo sofrer, eventualmente, alguns ajustes por parte da AGER/MT, que será comunicado a todas as empresas concessionárias do STCRIP, assim como as empresas entrevistadoras credenciadas.