

## PORTARIA 070/2025/SECOM

Institui a previsão arbitrária e discricionária do plano de capacitação de 2026.

O SECRETÁRIO ADJUNTO DE ADMINISTRAÇÃO SISTÉMICA DA SECOM/MT, no uso de suas atribuições como Ordenador de Despesa da Secretaria de Comunicação do Estado de Mato Grosso, com fundamento a Lei Complementar nº 697, de 05 de julho de 2021 que dispõe sobre a estrutura e funcionamento da Administração Estadual e dá outras providências;

Considerando ainda o disposto no Decreto nº 655 de 10 de janeiro de 2024, que aprova o Regimento Interno da Secretaria de Estado de Comunicação, em específico o Capítulo II DO NÍVEL DE APOIO ESTRATÉGICO E ESPECIALIZADO, Seção I , das Competências Do NGER, Art. 9. A Do Núcleo de Gestão Estratégica para Resultados - NGER tem como missão, (...) II - capacitar servidores, no âmbito setorial, para a execução dos processos de planejamento, de informações e de desenvolvimento organizacional; (...) assim como os Objetivos Estratégicos definidos na Plano de ação Organizacional: Desenvolver e capacitar servidores em âmbito organizacional que privilegie a efetividade dos resultados;

RESOLVE:

Art. 1º Aprovar a estimativa/previsão discricionária do Plano de Capacitação para o ano de 2026, conforme quadro resumo constante no Anexo Único desta resolução.

Cuiabá-MT, 30 de dezembro de 2025.

ADRIANO DE SOUZA MORAIS

SECRETÁRIO ADJUNTO DE ADMINISTRAÇÃO SISTÉMICA

SECOM /MT

ANEXO ÚNICO

Plano de Capacitação Secom 2026

Público-alvo	Curso/Temas para o desenvolvimento das capacitações 2026	Quantidade	Período
PUBLICIDADE	Participação no curso "Inteligência Artificial na Produção de Textos: Autoria e Coautoria"	2	JANEIRO
PUBLICIDADE	Curso de comunicador e locutor em rádio e televisão	1	JANEIRO
JORNALISMO	Curso de locutor em rádio e televisão	6	JANEIRO
JORNALISMO	Curso online "Comunicação para o Setor Público"	2	JANEIRO
PUBLICIDADE	Curso de "Oratória Master"	3	FEVEREIRO
PUBLICIDADE	ProXXIma 2026	2	MARÇO
PUBLICIDADE	Festival Mundial de Publicidade de Gramado	4	MARÇO
PUBLICIDADE	"Formação Power BI"	2	MARÇO
JORNALISMO	Curso 34º Congresso Brasileiro de Radiodifusão (Abert) e Encontro do Radiodifusor (ACAERT)	4	MARÇO
JORNALISMO	Curso "Formação Power BI"	2	MARÇO

JORNALISMO	Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e Relações Públicas	4	MARÇO
PUBLICIDADE	Capacitação criativo da inteligência artificial na produção de textos e imagens	2	ABRIL
PUBLICIDADE	O Curso de Direção de Arte com Diogo Dutra	1	ABRIL
PUBLICIDADE	Participação no evento Brazil Promotion Day	2	ABRIL
COMUNICAÇÃO DIRIGIDA	Evento Rio2C	4	MAIO
PUBLICIDADE	Rio2C 2026	2	MAIO
PUBLICIDADE	Curso de Redação Publicitária com Nathalie Palomares	3	MAIO
PUBLICIDADE	Curso "Escrita Criativa e Storytelling"	1	MAIO
COMUNICAÇÃO DIRIGIDA	Web Summit Rio 2026	4	JUNHO
COMUNICAÇÃO DIRIGIDA	CMO Summit 2026	4	JUNHO
PUBLICIDADE	Gramado Summit 2026	3	JUNHO
PUBLICIDADE	CMO Summit 2026	1	JUNHO
PUBLICIDADE	Curso "Marketing Orientado por Dados: Estratégias e Ferramentas para Profissionais de Comunicação",	2	JUNHO
PUBLICIDADE	Curso "Uso Criativo da Inteligência Artificial para Criação de Textos e Imagens"	2	JUNHO
PUBLICIDADE	Participação no Web Summit Rio 2026	1	JUNHO
PUBLICIDADE	Curso de redação de textos publicitários aplicados aos ambientes impresso (offline) e digital (online)	1	JUNHO
PUBLICIDADE	Curso "Mensuração de Resultados em Comunicação"	1	JUNHO
PUBLICIDADE	O Workshop de Design com Fabio Cristo	1	JUNHO
JORNALISMO	Curso "Gestão de riscos e crises em comunicação pública"	5	JUNHO
JORNALISMO	Curso "Estratégias em Relações com a Imprensa"	4	JUNHO
JORNALISMO	Curso "SEO para Jornalistas"	5	JUNHO
JORNALISMO	Curso "Estratégias Em Relações Com As Mídias: Muito Além de Assessoria de Imprensa"	2	JUNHO
JORNALISMO	Curso "Estratégia e Planejamento Em Comunicação Pública"	1	JUNHO

JORNALISMO	Curso "Mensuração de Resultados em Comunicação Pública"	4	JUNHO
JORNALISMO	Curso "Linguagem Simples Na Comunicação Pública "	7	JUNHO
JORNALISMO	Curso "Storytelling - o poder das narrativa"	3	JUNHO
JORNALISMO	Curso "Uso Criativo da Inteligência Artificial para Criação de Textos e Imagens",	1	JUNHO
COMUNICAÇÃO DIRIGIDA	Inteligência Artificial e Engenharia de Prompts para Marketing Digital	4	JULHO
COMUNICAÇÃO DIRIGIDA	Assinatura da Plataforma Allura	14	JULHO
PUBLICIDADE	Curso "Future AI Marketing", com Lemonade School	1	JULHO
SISTÊMICO	Masterclass de Gestão Orçamentária para Públicos	3	JULHO
COMUNICAÇÃO DIRIGIDA	Rio Innovation Week 2026	4	AGOSTO
PUBLICIDADE	Capacitação do uso estratégico do storytelling	2	AGOSTO
PUBLICIDADE	Curso de Roteiro Online com Prática de Escrita	1	AGOSTO
SISTÊMICO	Semana Nacional Para Departamento de Pessoal e Recursos Humanos	2	AGOSTO
JORNALISMO	Curso de Roteiro Online	1	AGOSTO
SISTÊMICO	Aquisição de Certificado A1 e-CNPJ - Padrão ICP Brasil	4	SETEMBRO
SISTÊMICO	Aquisição de Certificado A3 e-CPF - Padrão ICP Brasil	4	SETEMBRO
PUBLICIDADE	Participação no 3º Congresso Brasileiro de Comunicação Pública	1	OUTUBRO
SISTÊMICO	2º Congresso Brasileiro de Contadores Públicos	3	OUTUBRO
SISTÊMICO	Curso Prático de Retenções Tributárias na Administração Pública: SPED, eSocial, EFD-Reinf e DCTFWeb e o novo Módulo de Inclusão de Tributos (MIT)	3	OUTUBRO
JORNALISMO	Participação no 3º Congresso Brasileiro de Comunicação Pública	5	OUTUBRO
PUBLICIDADE	RD Summit 2026	5	NOVEMBRO
PUBLICIDADE	Participação no evento HSM+	1	NOVEMBRO
JORNALISMO	Participação no RD Summit 2026, no Expo Center Norte, São Paulo.	3	NOVEMBRO

---

Superintendência da Imprensa Oficial do Estado de Mato Grosso  
Rua Júlio Domingos de Campos - Centro Político Administrativo | CEP 78050-970 | Cuiabá, MT

Código de autenticação: e62f7a15

Consulte a autenticidade do código acima em [https://iomat.mt.gov.br/legislacao/diario\\_oficial/consultar](https://iomat.mt.gov.br/legislacao/diario_oficial/consultar)